

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Descoperă ReDia® la Sense4Fit”

Perioada: 29 – 30 august 2026 | Eveniment: Sense4Fit, standul Wörwag Pharma România S.R.L.



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Descoperă ReDia® la Sense4Fit” (denumită în continuare „Campania”) este WÖRWAG PHARMA ROMANIA S.R.L., societate înregistrată conform legilor din România, cu sediul social în Mun. București, Str. Știrbei Vodă nr. 36, Biroul A și Biroul B, et. 2, Sector 1, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J2023014018409, având Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2023014018409, cod unic de înregistrare 38251840, cod de identificare fiscală RO38251840, reprezentată legal prin doamna ILIESCU OANA-ȘTEFANIA, în calitate de Unic Administrator (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se derulează cu sprijinul **HAPPY DIGITAL SRL** (denumită în continuare „Agenția”), în calitate de împuternicit al Organizatorului pentru operarea aplicației de înscriere pe tabletă și pentru stocarea temporară a datelor participanților, în baza unui contract de prelucrare încheiat conform art. 28 din Regulamentul (UE) 2016/679.

1.3. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4. Campania constituie loterie publicitară în sensul art. 41 alin. (1) din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În conformitate cu art. 43 alin. (1) din același act normativ, Regulamentul a fost autentificat de notar public anterior începerii Campaniei.

1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, astfel: (i) la standul Organizatorului din cadrul evenimentului; (ii) pe website-ul www.woerwagpharma.ro, secțiunea blog; (iii) prin transmiterea unei solicitări scrise la adresa Mun. București, Str. Știrbei Vodă nr. 36, Biroul A și Biroul B, et. 2, Sector 1, sau la adresa de e-mail office@woerwagpharma.ro; (iv) telefonic, la numărul +40 (0) 754-844-448.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda sau înceta Campania, cu condiția ca orice modificare să fie adusă la cunoștința publicului prin aceleași mijloace prin care a fost făcut public Regulamentul, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Actele adiționale la Regulament vor fi autentificate notarial anterior intrării lor în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară în zilele de 29 august 2026 și 30 august 2026, în intervalul orar 9:00 – 20:00 în fiecare dintre aceste zile (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. Campania se desfășoară exclusiv la standul Organizatorului amenajat în cadrul evenimentului Sense4Fit, organizat la ROMEXPO, Bulevardul Mărăști, nr. 65-67, Sector 1, București, România.

2.3. Înscrierile efectuate în afara Perioadei Campaniei sau în afara locației prevăzute la art. 2.2 nu sunt luate în considerare.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică având vârsta de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii, cu domiciliul sau reședința în România, care se prezintă la standul Organizatorului în Perioada Campaniei și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției, ai organizatorului evenimentului Sense4Fit și ai celorlalte societăți implicate în organizarea Campaniei, precum și soțul/soția și rudele sau afinii până la gradul al II-lea inclusiv ai acestora.

3.3. Participarea la Campanie este gratuită și nu este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau serviciu al Organizatorului și nici de efectuarea vreunei cheltuieli directe sau indirecte suplimentare de către participanți, în conformitate cu art. 41 alin. (2) din O.G. nr. 99/2000.

3.4. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament, precum și luarea la cunoștință a informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzută la Secțiunea 9.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, persoana interesată trebuie să parcurgă cumulativ următorii pași, la standul Organizatorului:

- a) să acceseze aplicația de interacțiune pusă la dispoziție pe tableta amplasată la stand și să parcurgă interacțiunea propusă (joc interactiv pe teme de stil de viață activ și alimentație echilibrată, care nu presupune colectarea de informații privind starea de sănătate a participantului);
- b) să completeze formularul electronic de înscriere cu următoarele date: nume, prenume, număr de telefon și/sau adresă de e-mail;
- c) să bifeze căsuța prin care confirmă că a citit și acceptă prezentul Regulament și că a luat cunoștință de informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- d) să valideze înscrierea prin acționarea butonului de finalizare.

4.2. O persoană se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe întreaga Perioadă a Campaniei, indiferent de numărul de vizite la stand. Înscrierile multiple efectuate de aceeași persoană (identificată prin număr de telefon și/sau adresă de e-mail) vor fi invalidate, fiind reținută exclusiv prima înscriere.

4.3. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

4.4. Imediat după validarea înscrierii, aplicația desemnează în mod aleatoriu, printr-un algoritm de tip „random”, tipul premiului acordat participantului dintre cele prevăzute la Secțiunea 5, în limita stocului disponibil. Rezultatul este afișat pe ecranul tabletei la finalul interacțiunii.

4.5. Algoritmul funcționează pe principiul hazardului, premiile fiind alocate aleatoriu, în limita stocului disponibil, până la epuizarea acestuia. Organizatorul nu poate influența rezultatul individual al unei înscrieri.

4.6. La epuizarea stocului de premii, aplicația se închide pentru noi înscrieri, cu afișarea la standul Organizatorului a unui anunț corespunzător. Nu se înregistrează înscrieri care nu au ca rezultat acordarea unui premiu. Epuizarea stocului de premii înainte de data de 30 august 2026 determină încetarea anticipată a Campaniei.

4.7. Organizatorul întocmește, la finalul fiecărei zile de Campanie, un proces-verbal cuprinzând numărul înscrierilor, premiile acordate și identitatea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

Nr.	Denumire premiu	Buc.	Valoare unitară (lei, TVA inclus)	Valoare totală (lei, TVA inclus)
1	Cântar corporal Haks	6	217,80	1.306,80
2	Shaker inscripționat ReDia®	20	35,09	701,80
3	Pachet produs ReDia®	100	200,00	20.000,00



5.2. Valoarea totală estimată a fondului de premii este de 2.008,60 lei (TVA inclus), la care se adaugă valoarea celor 100 de pachete de produs ReDia®, respectiv 20.000,00 lei (TVA inclus), rezultând un fond total de premii de 22.008,60 lei (TVA inclus).

5.3. Valorile indicate mai sus reprezintă valoarea comercială a premiilor, cu TVA inclus, la data întocmirii prezentului Regulament.

5.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani sau cu alte bunuri sau servicii și nu pot fi transmise unei alte persoane decât câștigătorului.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui oricare dintre premii cu un produs de valoare cel puțin egală, în situația în care premiul indicat nu mai este disponibil din motive independente de voința sa.

5.6. Premiile constând în produse ReDia® sunt suplimente alimentare și se acordă exclusiv persoanelor majore, în ambalajul original, cu respectarea instrucțiunilor de utilizare înscrise pe ambalaj. Produsele nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un stil de viață sănătos și nu au rolul de a preveni, trata sau vindeca vreo boală. Persoanele care urmează un tratament medicamentos, femeile însărcinate sau care alăptează sunt sfătuite să consulte medicul înainte de utilizare.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile se acordă pe loc, la standul Organizatorului, imediat după afișarea rezultatului pe ecranul tabletei, sub condiția validării câștigătorului.

6.2. În vederea validării, câștigătorul are obligația de a prezenta un act de identitate valabil, exclusiv pentru verificarea vizuală a identității și a vârstei minime de 18 ani. Organizatorul nu reține, nu fotocopiază și nu stochează actul de identitate și nu prelucrează codul numeric personal al câștigătorului.

6.3. Predarea premiului se consemnează într-un proces-verbal de predare-primire, semnat de câștigător și de reprezentantul Organizatorului, cuprinzând: numele și prenumele câștigătorului, denumirea și valoarea premiului, data și locul predării.

6.4. Refuzul câștigătorului de a se identifica, de a semna procesul-verbal de predare-primire sau de a intra în posesia premiului conduce la pierderea dreptului asupra premiului, fără nicio obligație ulterioară a Organizatorului. În această situație, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.5. Premiile nerevendicate sau neacordate până la finalul Perioadei Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea.

6.6. În conformitate cu art. 42 alin. (2) din O.G. nr. 99/2000, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate. Lista câștigătorilor (nume și inițiala numelui de familie, respectiv premiul acordat) va fi publicată pe website-ul www.woerwagpharma.ro, secțiunea blog, în termen de maximum 30 de zile de la încheierea Campaniei, și va fi menținută disponibilă timp de 30 zile.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Valoarea individuală a fiecăruia dintre premiile acordate în cadrul Campaniei este mai mică de 600 lei. În consecință, potrivit art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, premiile nu sunt impozabile, Organizatorul nefiind obligat să calculeze, să rețină și să vireze impozit pe venitul din premii.

7.2. Plafonul neimpozabil de 600 lei se aplică pentru fiecare premiu în parte. Întrucât un participant poate câștiga un singur premiu, nu se pune problema cumulului.

7.3. Organizatorului îi revine obligația de plată a impozitelor și taxelor datorate potrivit legii în legătură cu organizarea Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul acordat, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

8.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru înscrierile incorecte, incomplete sau efectuate cu date eronate, pentru imposibilitatea contactării unui participant din cauza furnizării unor date de contact greșite, precum și pentru eventualele disfuncționalități tehnice ale aplicației sau ale echipamentelor, independente de culpa sa.

8.2. Organizatorul nu răspunde pentru calitatea, viciile ascunse sau modul de utilizare a premiilor de tip echipament acordate, acestea beneficiind, după caz, de garanția legală și comercială acordată de producător/distribuitor, ale cărei documente se predau câștigătorului odată cu premiul.

8.3. Organizatorul nu răspunde pentru prejudiciile rezultate din utilizarea necorespunzătoare a premiilor de către câștigători sau de către terți.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Operatorul datelor cu caracter personal este WÖRWAG PHARMA ROMANIA S.R.L., cu datele de identificare indicate la art. 1.1. Responsabilul cu protecția datelor / persoana de contact în materie poate fi contactat(ă) la adresa de e-mail Sorin.Muresan@woerwagpharma.ro

9.2. Categoriile de date prelucrate: nume, prenume, număr de telefon și/sau adresă de e-mail; pentru câștigători, suplimentar: premiul acordat, data acordării și semnătura pe procesul-verbal de predare-primire. Nu se colectează codul numeric personal și nu se rețin copii ale actului de identitate.

9.3. Scopurile și temeiurile juridice ale prelucrării sunt următoarele:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei, înregistrarea participanților, desemnarea și validarea câștigătorilor și acordarea premiilor – temei: art. 6 alin. (1) lit. b) din Regulamentul (UE) 2016/679 (executarea raportului juridic născut din acceptarea Regulamentului);

b) publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, precum și păstrarea documentației Campaniei în vederea prezentării către autoritățile de control – temei: art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (UE) 2016/679, respectiv îndeplinirea obligațiilor legale prevăzute de art. 42 alin. (2) și art. 43 alin. (2) din O.G. nr. 99/2000;

c) transmiterea de comunicări comerciale privind produsele și campaniile Organizatorului – temei: art. 6 alin. (1) lit. a) din Regulamentul (UE) 2016/679, respectiv consimțământul exprimat separat, printr-o căsuță distinctă și nebifată în prealabil, în conformitate și cu art. 12 din Legea nr. 506/2004. Acordarea sau refuzul acestui consimțământ nu condiționează în niciun fel participarea la Campanie și nu influențează șansele de câștig;

d) constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție și soluționarea eventualelor reclamații – temei: art. 6 alin. (1) lit. f) din Regulamentul (UE) 2016/679 (interesul legitim al Organizatorului).

9.4. Furnizarea datelor prevăzute la art. 9.2 este necesară pentru participarea la Campanie; refuzul furnizării acestora face imposibilă înscrierea.

9.5. Destinarii datelor: Agenția, în calitate de persoană împuternicită care asigură operarea aplicației și stocarea temporară a datelor, în baza unui contract încheiat conform art. 28 din Regulamentul (UE) 2016/679; furnizorii de servicii IT ai Organizatorului; notarul public, autoritățile publice competente, la cererea acestora, potrivit legii.

9.6. Durata de stocare: (i) datele cuprinse în procesele-verbale de predare-primire a premiilor și în documentația Campaniei (nume, prenume, premiul acordat, data acordării, semnătura) se păstrează 5 ani calculați de la data de 1 iulie a anului următor celui al încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite, potrivit art. 25 din Legea contabilității nr. 82/1991, respectiv până la data de 30 iunie 2032; (ii) numărul de telefon și adresa de e-mail ale participanților se păstrează 90 de zile de la încheierea Campaniei, cu excepția cazului în care persoana vizată și-a exprimat consimțământul pentru primirea de comunicări comerciale, situație în care acestea se păstrează până la retragerea consimțământului, dar nu mai mult de 3 ani de la ultima interacțiune a persoanei vizate cu Organizatorul.

9.7. Datele nu fac obiectul unui proces decizional automatizat cu efecte juridice asupra persoanei vizate și nu sunt transferate în state terțe. În măsura în care un asemenea transfer ar deveni necesar, acesta se va efectua cu respectarea Capitolului V din Regulamentul (UE) 2016/679.

9.8. Persoanele vizate beneficiază de dreptul de acces, de rectificare, de ștergere, de restricționare a prelucrării, de opoziție, de portabilitate a datelor, precum și de dreptul de a retrage oricând consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii. Aceste drepturi pot fi exercitate printr-o cerere adresată Organizatorului la datele de contact indicate la art. 9.1.

9.9. Persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București) și de a se adresa instanțelor de judecată competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Campania poate înceta înainte de termen în caz de forță majoră sau caz fortuit, precum și printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, adusă la cunoștința publicului cu respectarea art. 1.6.

10.2. Forța majoră și cazul fortuit au înțelesul prevăzut de art. 1351 din Codul civil. Dacă o situație de forță majoră împiedică total sau parțial executarea Regulamentului, Organizatorul este exonerat de răspundere pe perioada în care aceasta operează.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

11.1. Eventualele reclamații privind desfășurarea Campaniei se transmit în scris Organizatorului, la datele de contact indicate la art. 1.5, în termen de maximum 15 zile de la data încheierii Campaniei. Reclamațiile formulate ulterior nu vor fi luate în considerare.

11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se soluționează pe cale amiabilă. În caz contrar, acestea se supun spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului, potrivit legii române.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Prin înscrierea în Campanie, participanții confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și le acceptă integral.

12.2. În cazul în care o clauză a Regulamentului este declarată nulă sau inaplicabilă, celelalte clauze rămân valabile și produc efecte.

12.3. Prezentul Regulament a fost redactat de parte și autentificat la Biroul Individual Notarial Costache-Ivanov Andrei astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original, care va fi păstrat în arhiva biroului notarial.

WORWAG PHARMA ROMANIA S.R.L.
prin reprezentant legal
s.s. ILIESCU OANA-ȘTEFANIA